



PROGETTO DIOR ADVANCED
Progetto di didattica orientativa in ambito scientifico

PROGETTO DIOR ADVANCED
Progetto di didattica orientativa in ambito scientifico

MARKETING SCIENTIFICO GASTRONOMICO E ANALISI DATI

nell'ambito del C.L. triennale: CORSO DI LAUREA IN SCIENZE CULTURA e SOSTENIBILITA' della
ENOGASTRONOMIA

A.A. 2025/2026 (I semestre)

Modulo formativo di 8 ore

Obiettivo del modulo formativo:

Fornisce allo studente conoscenze nell'ambito del Marketing Gastronomico

Docente: Prof. ANTONIO STASI

Destinatari: studenti delle classi quinte della rete di scuole DIOR

Sede: Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria - Via Napoli 25 - Foggia

	DATA (Calendario in definizione)	ORARIO (Calendario in definizione)	ARGOMENTI/ATTIVITA'
1.	4 NOVEMBRE 2025	9.00-11.30	Sviluppo strategia data based
2.	5 NOVEMBRE 2025	9.00-10.40	Analisi dei prezzi e delle preferenze
3.	11 NOVEMBRE 2025	9.00-11.30	Sostenibilità economica dei menù della ristorazione
		totale 8 ore	date verifica finale*

La frequenza al modulo formativo nell'ambito del corso di MARKETING SCIENTIFICO GASTRONOMICO E ANALISI DATI _che da diritto a:

-attestato di frequenza e riconoscimento di 1 CFU (crediti formativi universitari), previo superamento di un test di verifica finale (scritto/orale);

-attestato di frequenza se lo studente non sostiene il test di verifica finale (scritto/orale).

*Date verifica finale (scritto/orale): vedasi **sessione dei vostri esami**: gennaio 2026; febbraio 2026; maggio 2026; giugno 2026.